# ภาคผนวก ข

คู่มือการใช้งานติ๊กต๊อก เซลเลอร์ เซ็นเตอร์ และช้อปปี้ เซลเลอร์ เซ็นเตอร์

## ภาคผนวก ข คู่มือการใช้งานติ๊กต๊อก เซลเลอร์ เซ็นเตอร์

# และช้อปปี้ เซลเลอร์ เซ็นเตอร์

### คู่มือการใช้งานติ๊กต๊อก เซลเลอร์ เซ็นเตอร์

1.หน้าจอเข้าสู่ระบบติ๊กต๊อก เซลเลอร์ เซ็นเตอร์

J TikTok Shop	Seller Center	Academy		Contact us	Thailand ~	US English 🕓	Login
			🕀 Thailand Merchant Sw	itch country			
			Sign up Have a TikTok Shop or TikTok For Business account?	ngin 3			
			Mobile Phone Number	Use email			
		Grow your business	TH +66 Please enter phone number	1			
		with TikTok Shop TH	Password				
		today	Enter a password	<u>12~5</u>			
		today:	Sign up				
		If you are a retailer, brand or business with products to sell, you can sell on	d' Sign up with TikTok account	4			
		In low without rans threshold. Selling with video and Live video can really help you boost your business with tons of traffic.	By continuing, you agree to the Merchant Terms of Service for TRTok Commercial Terms of Service and acknowledge that you TRTok Shop Privacy Policy and TRTok For Business Privacy Pol how we collect, use and share your data.	TerTok Shop, have read the Icy to learn			
			You also agree that your products will be automatically added to Collaboration in the attitiate program, with a commission rate de the product category.	Open armined by			

**ภาพที่ ข.1** แสดงหน้าจอเข้าสู่ระบบติ๊กต๊อก เซลเลอร์ เซ็นเตอร์

- หมายเลข 1 ช่องกรอกเบอร์โทรศัพท์
- หมายเลข 2 ช่องกรอกรหัสผ่าน
- หมายเลข 3 ใช้อีเมลในการล็อคอิน
- หมายเลข 4 กดล็อกอินด้วยแอคเคาท์ติ๊กต๊อก
- หมายเลข 5 ปุ่มกดสำหรับเข้าสู่ระบบ

J <sup>TikTok</sup> ∣ Seller Center					ข้อความจากลูกค้า 🗘	(?) <sup>ข่วย</sup> เหลื
หน้าแรก	•				*	٠
🖹 คำสังชื่อ	คำสั่งชื่อที่จะจัดส่ง >	รอการส่งคืน >	តិนค้าที่ถูกปฏิเสธ >	สต็อกต่ำ >	จัดการรีวิวเชิงลบ >	
3 สินค้า	O ເສວິ່ຈານເທແລ້ວ!	0 ເສຈົ້ຈານຄແລ້ວ!	0 ເສຈົ້ຈານເອແລ້ວ!	82 () หมดสต็อก: 82	O ເສງິຈານທແລ້ວ!	
3 การตลาด						
R แอฟฟิลิเอด b IIVE และวิดีโอ	<b>ดรวจสอบผลการดำเนิน</b> ข้อมูลตัวขี้วัดหลักโดยสรุปเพื่อทราบผล	งานของร้านค้าของคุณ การกำเนินงานของร้านค้าและขยายธุร	กิจของคุณ			
⇒ การขยายธุรกิจ	7 วันที่ผ่านมา ∨ อัปเดดน	รัว มี.ค. 13, 17:00 (GMT+00:00)	ß			< >
เข้ รายงานข้อมูล	GMV >	ผู้พื้อ >	SKU ที่สังขึ้อ >	ผู้เข้าชม >	🖉 ลถานะรานคา	
⊋ สถานะบัญชี	B0.00	0	0	0	<b>ดี</b> การตรวจสอบเป็นประจำช่วยป้องกันการละเมิด	ที่อาจ
ฏิการเงิน					สงผลกระทบต่อร้านคำของคุณ	
	<b>เข้าร่วมแคมเปญและดิด</b> สร้างขอดขายมากขึ้นด้วยการเข้าร่วมแต	<b>เดามผล</b> มมปญและคิดตามผลของแคมเปญ				
	แคมเปญที่ลงทะเบียน	แคมเปญเพิ่มเดิม				
	of TIR TOK Shop	TH 2025 Mar	Payday + 4.4	×		ine

2. เข้าหน้าแรกระบบหลังบ้านติ๊กต๊อก เซลเลอร์ เซ็นเตอร์

**ภาพที่ ข.2** หน้าแรกระบบหลังบ้านติ๊กต๊อก เซลเลอร์ เซ็นเตอร์

3. ข้อมูลการไลฟ์สดในระบบหลังบ้านติ๊กต๊อก เซลเลอร์ เซ็นเตอร์

J <sup>TikTok</sup> ∣ Seller Cer	iter				ข้อความจากลูกค้า	Ō Ĵ	ข่วย เหลือ 🍻
🖻 หน้าแรก	•					•	
🗈 คำสังชื่อ 💬 สินค้า	ค่าสังขือที่จะจัดส่ง > 0	รฉการส่งคืน > О	តិนค้าที่ถูกปฏิเสธ > 0	สลีอกล่า > 82	จัดการรีวิวเชิงลบ⇒ 0		
💭 การตลาด	เสร็จหมดแล้ว!	เสร็จหมดแล้ว!	เสร็จหมดแล้ว!	() หมดสตั้อก: 82	เสร็จหมดแล้ว!		
🛠 แอฟฟิลิเอค 🕞 LIVE และวิดีโอ	<b>ตรวจสอบผลการดำเ</b> ว้ ข้อมูลตัวนี้วัดหลักโดยสรุปเพื่อทรา	น <b>ินงานของร้านค้าของค</b> ุเ เผลการทำเนินงานของร้านค้าและขยาย	<b>ດເ</b> ສຸຮຸກໂຈນລະອຸດເ				
วิดีโอขายสินค้า ตัวจัดการ LIVE <b>2</b> 🖸	7 รับที่ผ่านมา ∨ อัปเต CAN/ >	ดแล้ว มี.ค. 13, 17:00 (GMT+00:00) ยังชื่อ ๖	C รหมส์สัมส์ความ เป็น	( Inseries	🕑 สถานะร้านค้า	< >	
ດ້ การขยายธุรกิจ	B0.00	0	0 0	)	<b>ดี</b> การครวจสอบเป็นประจำช่วยป้องกันก ส่งผลกระทบต่อร้านค้าของคุณ	ารละเมิดที่อาจ	
ฒ รายงานขอมูล ⊈ สถานะบัญชี ⊟ การเงิน	เข้าร่วมแคมเปญและ สร้างขอดขายมากรั้นด้วยการเข้าว่	<b>จิดตามผล</b> มแคมเปญและตัดตามผลของแคมเปญ					
	แคมเปญที่ลงทะเบียน	แคมเปญเพิ่มเดิม				ต้องการความ	เช่วยเหลือ? ×
	d Ta Tek Shop	TH 2025 Ma	ar Payday + 4.4	×	d'TikTok Shop TH L	VE Spe	0

**ภาพที่ ข.3** ข้อมูลการไลฟ์สดในติ๊กต๊อก เซลเลอร์ เซ็นเตอร์

หมายเลข 1 เลือกช่องไลฟ์ และวิดิโอ หมายเลข 2 เลือกตัวจัดการไลฟ์ 4. แสดงหน้าตัวจัดการไลฟ์ในติ๊กต๊อก เซลเลอร์ เซ็นเตอร์



**ภาพที่ ข.4** หน้าตัวจัดการไลฟ์ในติ๊กต๊อก เซลเลอร์ เซ็นเตอร์

5. ข้อมูลการวิเคราะห์ไลฟ์ในติ๊กต๊อก เซลเลอร์ เซ็นเตอร์

🕈 TikTok 🕕 ตัวจัดการ L	IVE					🔔   🎯 sun.socks0 "Інш ~
🗈 เครื่องมือ LIVE 🔷 🗠	การวิเคราะห์ LIVE					
ดอนโซล LIVE กิจกรรม LIVE ชุดสินคำสำหรับโลฟ์	<b>ຕັວນີ້ວັດหລັກ</b> ສັວນີ້ວັດ ເຫັຍນຄັນ 7 ວັນທີ່ຜ່ານນາ			มี.ค. 07, 2025 - มี	มิ.ค. 13, 2025 <mark>7 วันที่ผ่านมา</mark> 28 วันที่ค	ถ่านมา วันตาแปฏิทัน อีปตาน์ เดือน กำหนดเอง
แคมเปญไลฟ์และวิดีโอสั้น	😂 ຊະດະະນ					
ดูปองไลฟ์ 📾 โขว์เคส ^ วัดแสดงอินด้า	GMV ③ \$ 0.00 No change	จำนวมที่มายได้ ⊙ O No change	GMV/การแสดงผล 1 พันครั้ง ① 8 0.00 No change	ลุกค้า ()) O No change	ราคาเฉลี่ย ⊙ ₿0 No change	คำสั่งชื่a ⊙ O No change
ณี การวิเคราะห์	🙂 ผลิตภัณฑ์		🧕 การมีส่วนร่วม		🔟 ผู้ชม	
ภาพรวมข้อมูอ การวิเคราะห์ LIVE 2	ยอดเข้าชมสินค้า ⊙ 14 ≄ 100%	การคลิกผลิตภัณฑ์ ⊙ O No change	ผู้ดิดตามใหม่ ⊙ O No change	การกดถูกใจ () 11,169 † 100%	ยอกการแสดงผล LIV 288 + 14.3K%	/E () ขอดการดู () 132 # 100%
การวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ 2. สถานะบัญชี ^	CTR ③ 0% No change	CTOR ③ 0% No change	ความคิดเท็น ⊙ 30 + 100%			
Promotion Quality Points ສດານະນັດເຫັ						
	ไลฟิสตรีมทั้งหมด			ก.พ. 15, 2025 - มี.ค. 14,	, 2025 วันนี้ 7 วันที่ผ่านมา 28 วันที่ต	ผ่านมา วันตามปฏิทิน ลีปดาน์ เดือน กำหนด
	โปรดป้อนชื่อไลพีสตรีม					🕑 ดัวขี่วัด 👌 ดาวน์โหลด

**ภาพที่ ข.5** หน้าการวิเคราะห์ไลฟ์ในติ๊กต๊อก เซลเลอร์ เซ็นเตอร์

- หมายเลข 1 กดเลือกการวิเคราะห์
- หมายเลข 2 เลือกการวิเคราะห์ไลฟ์

🕈 TikTok 🕕 ตัวจัดการ I	LIVE												φı	۲	sun.so	ocks0 1
> เครื่องมือ LIVE ^	การวิเคราะห์ LIVE															
ดอนโซล LIVE กิจกรรม LIVE	ด้วขี้วัดหลัก			พ.ย. 20, 2024	n.w. 20	2025	7 วันที่	าหมา	28 วัน	ที่ผ่านมา	วันดา	แปฏิพัน	ส้ปต	านั้น	คือน ก่	กำหนดเล
บุดสินคำสำหรับไลพี					с.		2025	01					202	5 02		> >
แคมเปญไลฟ์และวิดีโอสั้น	😑 ยังบรอก				Su	Мо	TU W	: Th	Fr	Sa	Su	Мо	TU 1	Ne	Ih B	r Sa
ดูปองไลฟ์	GMV 💿	จำนวนที่ขายได้ ⊘	GMV/การแสดงผล 1 พันครึ่ง 💿	ลูกค้า 🕑	29	30	31 1	2	3	4	26	27	28	29 3	50 3	1 1
โขว้เคส ^	\$12,450.80	185	₿343.64	1	5	6	7 8	9	10	11	2	3	4	5	6 7	8
จัดแสดงสินค้า					12	13	14 1	16	17	18	9	10	11	12	13 14	4 15
การวิเคราะห์ 🗠	😐 ผลิตภัณฑ์		🧿 การมีส่วนร่วม		19	20	21 2	23	24	25	16	17	18	19	20 21	1 22
ภาพรวมช้อมูล	ยอดเข้าชมสินค้า 🕥	การคลิกผลิตภัณฑ์ 🕐	ผู้สิดตามใหม่ ()	การกลถูกใจ 🛞	26	27	28 2	30	31	1	23	24	25	26 1	27 28	8 1
การวิเคราะท์ LIVE	60,550	4,454	108	360,549	2	3	4 8	6		8	2	3	-4		6 7	8
การวิเคราะหวิดีโอ การวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์	CTR ⊚ 49.92%	CTOR ① 3.97%	ความคิดเห็น ⊚ 243													
สถานะบัญชี ^																
ສຍາງມະນາມູນ	ไลฟ์สตรีมทั้งหมด			ค.พ. 15, 2025 - มี.ค.	14, 2025	า๊กต์	7 วันที่เ	านมา	28 <b>วั</b> น	ดีด่านมา	รับดา	ແປຄູ້ທຳນ	ต้ปด	าห์ เล	ด็อน ค่	ก่างเมล
	โปรคมือหนือใสพิสตรีม											BR	ัวขี้วัด		ະ ທາງ	กน์โหลด

6. ข้อมูลตัวชี้วัดทั้งหมดไลฟ์สดในติ๊กต๊อก เซลเลอร์ เซ็นเตอร์

**ภาพที่ ข.6** หน้าตัวชี้วัดไลฟ์สดในติ๊กต๊อก เซลเลอร์ เซ็นเตอร์

หมายเลข 1 กดเลือกกำหนดเองเพื่อเลือกวันที่จะดูข้อมูลได้ทั้งหมด

7. ข้อมูลไลฟ์สตรีมทั้งหมดในติ๊กต๊อก เซลเลอร์ เซ็นเตอร์

ป <sup>TikTok</sup>   ดัวจัดการ Ll	VE							Û	sun.socks0 "เทย ∨
เครื่องมือ LIVE ^ ดอนโซล LIVE กิจกรรม LIVE ทดสินคำสาหรับไอเพื่อ	CTR ⊙ C 49.92% 3	TOR 0 .97%	ความคิดเห็น ⊙ 243						
แคมเปญไลทีและวิดีโอสั้น ดูปองไลที โฮ โฮว์เคส ^	<b>ไลฟ์สดรีมทั้งหมด</b> 1 โปวตปิอนชื่อไลทีสตรีม			พ.ย. 20, 2	024 - ก.พ. 20, 2025	วันนี้ 7 วันที่ผ่านมา	28 วันที่ค่างสภ	ວັນຕາມປฏิทิน ຂັ້ປດາທ໌ 🕑 ດັ່ງສີ້ວັດ	เดือน <mark>ศาหนดเอง</mark> 2 ๕ ดาวน์โหลด
จัดแสดงสินค้า 🖬 การวิเคราะห่ 🔿	ใลฟิสตวัม	เวยา ÷	ยลดขายสินค้า ลลนใตห์รวม ≑ (GMV)	GMV โดยดรง 🗄	จำนวนที่ขายใต้ :	ขลดการดู :	CTR ÷	CTOR ÷ n	ารด่าเนินการ
ภาพรวมข้อมูล การวิเคราะห์ LIVE	ญี่มี สุขสันด์วันวาเลนไทน์ค่ะลูกค้า 🎔	12:14 2025-02-14 1h7min	<b>\$</b> 682.00	\$682.00	10	459	29.85%	7.30% 3	ายละเอียด
การวิเคราะหริวิดีโอ อาร์โเคราะห์ยอ๊องัญช	🤖 จะวันศุกร์แล้วมาดูดุงเท้ากัน 🖈	11:07 2025-02-13 1h12min	<b>\$</b> 238.00	<b>B</b> 149.00	3	347	38.33%	1.50% 3	ายละเอียด
ค.ศ.การะบัญชี ^ Dramation Quality Points	ชั้น วันหยุดไปเที่ยวไทนกันคะ 🖉 🔊	08:30 2025-02-12 1h16min	₿395.00	<b>\$</b> 395.00	6	567	71.60%	1.48% >	ายละเอียด
สถานะบัญชี	วันเสาร์จะเหงาได้ไง 🛠 🔊	09:21 2025-02-08 1h6min	₿538.00	\$538.00	8	523	74.00%	2.07% 3	ายละเอียด
	สวัสดีวันสุกร์หรรษาด่าา 🖥 🔊	10:25 2025-02-07 1h8min	<b>\$120.00</b>	<b>\$</b> 120.00	2	451	64.52%	0.69% 7	ายละเอียด

**ภาพที่ ข.7** หน้าข้อมูลการไลฟ์สตรีมทั้งหมดในติ๊กต๊อก เซลเลอร์ เซ็นเตอร์ หมายเลข 1 เลื่อนลงมาดูข้อมูลไลฟ์สตรีมทั้งหมด หมายเลข 2 เลือกกำหนดเองเพื่อเลือกวันที่จะดูข้อมูลการไลฟ์ทั้งหมด

8. ข้อมูลการเข้าชมไลฟ์สด	การกดหัวใจ	กดแชร์	กดคอมเมนท์	และยอดขายสิน	ค้าในติ๊กต๊อก
เซลเลอร์ เซ็นเตอร์					

<b>∂้ <sup>TikTok</sup> ∣ ดัวจัดการ LI</b> V <sub>Shop</sub>	VE								🍈 sun_socks0 ไม
ฌ เครื่องมือ LIVE ^ ดอนโซด LIVE กิจกรรม LIVE	<b>ไลฟ์สตรีมทั้งหมด</b> โประมีอนชื่อไดชัสตรีม			ก.พ. 01,	2025 - n.w. 28, 2025	วัหนี้ 7 วัหที่ผ่านมา	28 วันที่ผ่านมา	ວັນຕາມປฏิทิน ສັປດານ [7 ຕັວຊີ້ວັດ	1 เดือน กำหนดเอง 
ชุดสินค้าสำหรับไลพี แคมเปญไลพีและวิดีโอสั้น	ใลที่สดวัม	เวลา	ยอดชายสินด้า ออมใดเร็รม (GMV)	GMV โดยตรง 🗧	จำนวนที่ขายใต้ :	ยอดการดู :	CTR 0	CTOR :	การต่าเนินการ
ดูปองไลฟ์ โขว์เคส ^	สุขสันด์วันวาเลนไทน์ค่ะลูกคำ 🦻	12:14 2025-02-14 1h7min	<b>\$</b> 682.00	\$682.00	10	459	29.85%	7.30%	รายละเอียด
จัดแสดงสินด้า สัการวิเคราะห่ ^	🎪 จะวันศุกร์แล้วมาดูถุงเท้ากัน 🖈	11:07 2025-02-13 1h12min	\$238.00	8149.00	3	347	38.33%	1.50%	รายละเอียด
ภาพรวมช้อมูด การวิเคราะห์ LIVE	วันหยุดไปเที่ยวไหนกันคะ 🗳 🔊	08:30 2025-02-12 1h16min	₿395.00	<b>8</b> 395.00	6	567	71.60%	1.48%	รายละเอียด
การวิเคราะห์วิดีโอ การวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์	巅 วันเสาร์จะเหงาได้ไง 🛠 🔊	09:21 2025-02-08 1hómin	\$538.00	\$538.00	8	523	74.00%	2.07%	รายละเอียด
รุ สถานะบัญชี ^	🚋 สวัสดีวันศุกร์หรรษาค่าา 🖉 🔊	10:25 2025-02-07 1h8min	<b>B</b> 120.00	<b>\$120.00</b>	2	451	64.52%	0.69%	รายละเอียด
สถานะบัญชี	🔬 เข้ามาพูดคุยถุงเท้ากันใต้นะคะ	12:17 2025-02-04 1h8min	₿598.00	<b>\$</b> 598.00	9	453	43.05%	4.62%	รายละเอียด
								< 1 >	View 10 Items ~

**ภาพที่ ข.8** หน้าข้อมูลการไลฟ์สตรีม

ป Tiktok   ตัวจัดการ LIVE <sub>Shop</sub>						🚊   🎯 sun.socks0 "Insi 🗸
เธง เครื่องมือ LIVE ^ คอมโซล LIVE ไไล ก็จำกวม LIVE โรง	าฟิสตรีมทั้ง	เลือกด้าปงขึ้ เลือกแล้ว	C ค่าเริ่มดัน	เลือกแล้ว 9 ตัวบ่งชี้	วันที่ผ่านมา วัน	สามปฏิทิน อัปลาห์ <b>เพื่อน</b> กำหนดเอง (6 อัวชี้วัด + ความโนอด
ชุดดินคำสำหรับไลพี แคมเปญไลพีและวิดีโอสั้น ใช	เลพิสตรีม	ธุรการม 2 ⊙ GMV โดยตรง ⊙ 2 จำนวนที่รายได้		sauaan + GMV ×	CTR :	CTOR : การต่างมีมการ
ดูปองไลที 🔁 โบว์เคส 🧄 ซึ่ วัดแสดงสินค้า	<b>ต่า</b> สุบสันสวับ	ุ ดูกค้า ⊙ ราคาเฉลีย ⊙ 💋 ทำลังชื่อ CMV/การแสดงผล 1 พั GMV/การดู 1 พันตรั้ง ⊙ อัวสี้รักษาหน้าหน		+ GMV โดยตรง × + จำนวนที่ขายได้ ×	29.85%	7.30% รายละเอียด
การวิเคราะห์ ^ อื่ ภาพรวมน้อมูล อาพรวมน้อมูล	มิม จะวันศุกร์ สาม วันหยุดไป	หาสมหราราย และ สามา ออกการคือ 3 เรื่อน การมีส่วนร่วม		+ ศาสังชื่อ × ดัวปีริตการเข้าอม + ขอดการดู ×	38.33%	1.50% รายละเอียด
การวิเคราะห์ LIVE	<b>ข้า</b> วันเสาร์จะ	ุย์ติดลานไหม่ ○ ระยะเวลาการอุโลยเอลีย		การมีต่วงส่วม + การกดถูกใจ ×	74.00%	2.07% รายละเอียด
2 สถานะบัญชี ^ Promotion Quality Points	in alaālus	หลัดภัณฑ์ 		+ การแชร์ ×	64.52%	0.69% รายละเอียด
ສດານະນຳດູໜີ	ເຫັນານຸດ			ยกเลิก ทัมทึก	43.05%	4.62% รายละเอียด (1) View 10 Items ~

**ภาพที่ ข.9** หน้าเลือกตัวบ่งชี้

<sub>Shop</sub>   ดิวจัดการ LIV	/E								ΔI	sun.socks0 1
เครื่องมือ LIVE ^ คอนโซล LIVE	ไลฟ์สตรีมทั้งหมด				n.w. 01, 2025 - r	n.w. 28, 2025	วันนี้ 7 วันที่ผ่านมา	28 วันที่ผ่านมา วัน	สามปฏิพิน สัปดาห์	เดือน กำหนดเอง
กิจกรรม LIVE	โปรดป้อนชื่อใลฟัสตรีม								🕑 ตัวชี้วัด	🗄 ดาวนโหลด
ชุดสินค้าสำหรับไลฟ์ แคมเปญไลฟ์และวิดีโอสั้น	โลฟ์สตรีม	เวลา 🗸	ขอดชายสินด้า ออนใสน์ราม (GMV)	จำนวนที่ขาย ได้	ตำสังชื้อ 🗧	pserneau	การกดถูกใจ 🗧	การแชร์ 🗧	ความคิดเห็น :	การผ่าเห็นการ
คุปองไลฟ์ โชว์เคส ^	婋 สุขสันด์วันวาเลนไทน์ค่ะลูกค่า🎔	12:14 2025-02-14 1h7min	₿682.00	10	10	459	19.00K	11	10	รายละเอียด
จัดแสดงสินค้า การวิเคราะห์ ^	รู้รู้รู้การเราะรันศุกร์แล้วมาดูดุงเท้ากัน 🖈	11:07 2025-02-13 1h12min	<b>\$</b> 238.00	3	2	347	26.81K	8	9	รายละเอียด
ภาพรวมป้อมูล การวิเคราะห์ LIVE	รั่นหยุดไปเพี่ยวไหนกันคะฮือี	08:30 2025-02-12 1h16min	B395.00	6	6	567	19.86K	4	8	รายละเอียด
าารวิเคราะหวิดีโอ วารวิเคราะหวิดีโอ	🚋 วันเสาร์จะเหงาได้ไง 🛠 🔊	09:21 2025-02-08 1h6min	<b>\$</b> 538.00	8	8	523	26.74K	14	13	รายละเอียด
สถานะบัญชี ^	했 สวัสดีวันศุกร์หรรษาค่าา 🕹 🔊	10:25 2025-02-07 1h8min	\$120.00	2	2	451	13.72K	16	5	รายละเอียด
romotion quality Points สถานะมัญชี	เข้ามาหูดคุยถุงเท้ากันได้นะคะ	12:17 2025-02-04 1h8min	8598.00	9	9	453	15.47K	9	7	รายละเอียด

**ภาพที่ ข.10** หน้าแสดงการเข้าชมไลฟ์สด การกดหัวใจ กดแชร์ กดคอมเมนท์ และยอดขาย สินค้าในติ๊กต๊อก เซลเลอร์ เซ็นเตอร์

- หมายเลข 1 เลือกตัวบ่งชี้
- หมายเลข 2 เลือกยอดขาย
- หมายเลข 3 เลือกยอดการดู
- หมายเลข 4 เลือกยอดแสดงความคิดเห็น
- หมายเลข 5 เลือกยอดการแชร์
- หมายเลข 6 เลือกยอดการกดหัวใจ
- หมายเลข 7 กดบันทึก

## คู่มือการใช้งานช้อปปี้ เซลเลอร์ เซ็นเตอร์

1.หน้าจอเข้าสู่ระบบช้อปปี้ เซลเลอร์ เซ็นเตอร์



**ภาพที่ ข.11** แสดงหน้าจอเข้าสู่ระบบช้อปปี้ เซลเลอร์ เซ็นเตอร์

- หมายเลข 1 ช่องกรอกเบอร์โทรศัพท์ อีเมล ชื่อผู้ใช้
- หมายเลข 2 ช่องกรอกรหัสผ่าน
- หมายเลข 3 เข้าสู่ระบบด้วย SMS
- หมายเลข 4 ปุ่มเข้าสู่ระบบที่ล็อกอินกับบัญชี Facebook
- หมายเลข 5 ปุ่มเข้าสู่ระบบที่ล็อกอินกับบัญชี Google
- หมายเลข 6 เข้าสู่ระบบด้วย QR Code
- หมายเลข 7 ปุ่มกดสำหรับการเข้าสู่ระบบ

aunga fite and auni and fite and auni and fite and auni fite and aunit fite and auni	ช้อ ^ ชื้อของฉัน	ที่ต้องทำ					สถิดิร้านค้า	
Importance Business Insights disconge Outro? 15 00 (use en routidowale esseriage determination) extra (b) importance extra (b) importance extra (b) importance	แบบชุด ครียมส่งมอบ แล๊ก/คืนเงิน/คืน	0 ที่ต้องจัดส่ง	ก่าลัง	D iămato	0 ศาขอตินเงิน/ตื่นสินตัา/ยกเลิก	0 สินด้าที่ถูกระงับ/สุดการโปรโมต	<b>ບລອເປັ່ນນ</b> ສັງສີ່ວັສທີ່ອານສສລ໌ຫນີາຫມາຍ	>
an dat an dat an it us an it us an it us an it us an it us b 0 0 0 0 0 0 0 0.00% - 0.00% - 0.00% - 0.00% - 0.00% - 0.00	การจัดส่ง	Business Insig	<b>ghts</b> อัปเดทสาสุด GMT+7 1	5:00(แสดงการเปลี่ยนแปลงช	องข้อมูลเมื่อเพียบกับเมื่อวาน)	ดูเพิ่มเดิม >	ประกาศ	ดูเพิ่มเดิม >
Juing Cantte   A   Optimized   Optized   Optized   Optized   O	ของฉัน แต้าใหม่	ванити ③ ВО — 0.00%	จำนวนผู้เขียมชม ⊚ 0 — 0.00%	ยอตเข้าชม ⊙ 0 — 0.00%	ศาสังขึ้อ 💿 0 — 0.00%	ลัตราการซื้อสินด้า ⊙ <b>0.00%</b> — 0.00%	Meta Ads	Meta
พล่านทาวัทเนอร์ Video (นั่นเบลลาบบลัวบ Shopee Ads ชัสษญรัสการโรกาน Shopee Ads เห็นเอลลาบบล้วย Shopee Ads Sale ในกามกำ พล to the	ting Centre Iญเสนอราคา 28 Ads	Shopee Ads				ดูเพิ่มเดิม >	🔶 📢 หนังสือพิมพ์ผู้ชาย	ญเพิ่มเติม > ภูมัม 10 มี.ค. 68
	ทผ่านพาร์ทเนอร์ Video Sale ในร้านต่า นลด	💼 เพิ่มยอดขายด่ เรียนรูวิธีการใช้งาน Shop	<b>้าย Shopee Ads</b> see Ads เพิ่มเต็มเพื่อไห้สามารถตั้งส	า่าโซษณาได้รับผลตอบแทนสู	งสุด	เรียนรู้เพิ่มต้ม	ข่าวเล่นประจำมันคาห์ สัปดาห์ ทันเลย่ 10 มีมาคม 2025	ใต้องรู้อะไรบ้าง ไปอัปเดต <b>ไลฟ์ใช้มนล้ว!</b> คมาร์เกตตั้ง" มาอกประเด็น านคำออนไลน์แคไหน?"

### 2. เข้าสู่หน้าแรกระบบหลังบ้านช้อปปี้ เซลเลอร์ เซ็นเตอร์

**ภาพที่ ข.12** หน้าแรกระบบหลังบ้านช้อปปี้ เซลเลอร์ เซ็นเตอร์

### 3. ข้อมูลการไลฟ์สดในระบบหลังบ้านช้อปปี้ เซลเลอร์ เซ็นเตอร์

S หน้าหลัก > Ma	keting Centre > Shopee Live & Shopee Video	> Live		🗰 🛱 🍏 sun	_socks ∨
ดำสั่งช้อ ^ ศาสั่งซื้อของฉัน	Live วิดีโอ			จัดการราคาพิเศษในไลฟ์ 🕒 สร้าง Live	<b>P</b>
จดสงแบบบุต พัสดุเตรียมส่งมอบ ขอยอเอ็อ/สิมเว็บ/สิม	<u>ข้อมูลโดยรวม</u> ภาพรวมแนวโน้ม ข้อมูล	เชิงประชากร รายการ Live รายการสินค้า			• ()
ขออกแลก) คณิงอุเคน สินค้า ตั้งค่าการจัดส่ง	ระยะเวลาเก็บข้อมูล 📄 14-03-2025 ประ	เภทคำสั่งขื้อ คำสังชื่อที่ยืนยันแล้ว > 🔿		.≟. ดาวน์โหลดข้อมูล	<u> </u>
สินด้า ^	ข้อมูลโดยรวม				
เพิ่มสินค้าไหม่ เพิ่มสินค้าไหม่	ລ່ານວນ Live ทั้งหมด ⊙ -	ระยะเวลา Live ทั้งหมด ⑦ -	ระยะเวลาเฉลี่ยต่อ Live ⊘ =		
Marketing Centre Auroration And Auroratio And Auroration And Auroration And Auro	ด้วขี้วัดหลัก				
เบร เมพศานพารทเนอร Live&Video 1 ส่วนลด Flash Sale ในร้านตัว	มอดขาน 💿 -	ศาสังชื่อ 💿 -	จำนวบที่ขายได้ ⊚ -	ผู้ชมทั้งหมด ⊘ -	
โค้ดส่วนลด แคมเปญ	ผู้ขมที่มีส่วนร่วม ⑦ -	ระยะเวลาดู Live เฉลี่ย ۞ -			
การบริการลูกค้า ^ วัดการแขท					

**ภาพที่ ข.13** ข้อมูลการไลฟ์สดในช้อปปี้ เซลเลอร์ เซ็นเตอร์

หมายเลข 1 กดเลือกไลฟ์ และวิดิโอ

^	Live วิดีโอ		จัดการราคาพิเศษในโลฟ์ 🕒 สร้าง Live								
ะบุต มส่งมอบ /ดินเงิน/ดิน	ข้อมูลโดยรวม	ภาพรวมแนวโน้ม		_							
โดส่ง	ระยะเวลาเก็บข้อมูล	☐ 01-02-2025 -	28-02-202	25 1	ประเภา	าค่าสั่งชื่	a	ค่าสังขึ	อ็นอันแล้ว 🗸 💿	.⊎. ดาวปโหลดข้อมูล	
^	ข้อมูลโดยรวม	เมื่อวาน 7 วันที่ผ่านมา	« <	n	.w. 20	025 a	2	> >>			
ไหม่	จำนวน Live ทั้งหม 6	15 วันที่ผ่านมา 30 วันที่ผ่านมา	A. 8	1. 71.	wij.	и.	a.	2	ระยะเวลาเฉลี่ยค่อ Live ⊚ 01:09:56		
g Centre ^ g Centre สนอราคา เds	ด้วขี้วัดหล้ก	<mark>รายวัน &gt;</mark> รายสัปดาห์ > รายเดือน >	3 · 10 1 17 1	1 5 1 12 8 19 5 26	6 13 20 27	7 14 21 29	8 15 22	9 16 23			
10 10	שרעיאפט ⊚ <b>₿0</b>		24 2	5 20	27	20			จำนวนที่ขายใด้ ⊚ 0	เข้ามมารั้งหมด ⊙ 127	
1	ผู้ชมที่มีส่วนร่วม ⊘ 6		ระยะเวลาดู Live เฉลี่ย ⊙ ∩∩∙∩∩•17								

4. ข้อมูลโดยรวมของการไลฟ์สดในระบบหลังบ้านซ้อปปี้ เซลเลอร์ เซ็นเตอร์

**ภาพที่ ข.14** หน้าข้อมูลโดยรวมการไลฟ์สดในช้อปปี้ เซลเลอร์ เซ็นเตอร์ หมายเลข 1 กดเลือกระยะเวลาเก็บข้อมูล

 ข้อมูลการเข้าชมไลฟ์สด การกดหัวใจ กดแชร์ กดคอมเมนท์ และยอดขายสินค้าในช้อปปี้ เซลเลอร์ เซ็นเตอร์

😫 หน่าหลัก > Marketing Centre > Shope	ee Live & Shopee Video 🗧 Live				III 🗊 🎂 sun_socks 🗸
สาสังชื่อ ^ สาสังชื่อของสัน สินส์ของชุม	รยยนวลาเป็นข้อมูล 😁 14-02-2025 ประเภทคำ ข้อมูลโดยรวม	.d. ดารที่โหลดข้อมูล			
พลรุนพระมองของ ของกะมีการีหมวินเสีย สัมพำ เมื่อท่าการโลสอ่ง	41500 Live бляза 🔿 1	ระธรรลา Live ทั้งหมด () 01:07:13	รถธาวลางสถึงต่อ Live 🕐 01:07:13		*
สับเค้า ^ สินสำหลอสัน เช่นสินค้าใหม่	ดัวขี้วัดหลัก				
Marketing Centre A Marketing Centre weaklgutterren	80 1	ಗಾತೆಕ್ಷ್ ⊙ 0	จำหวนที่ขายใด้ ⊙ 0	ijanoforusa ⊙ 31 2	
Sitopee Ads SalsSansinvenderward Lived/Video	ijaudišeloutou () 1	ระยะเวลาดู Live เฉลีย 💿 00:00:13			
Haah Salo Sužvuli Selevinuo wexcla	การสั่งซื้อ				
การปรีการสุกค้า ^ จัดการแขท	ಳ≊ು ⊙ 0	งำนวงที่เพิ่มใหละธันที่สหมด ⊙ 0	สะราการคลึกสินค้า ⊙ 0.00%	สะราการส์งรีล ⊙ 0.00%	
ระการกรร การกร้าน ^ ราชรับของสัม	ธอดสาฟังชื่อแลลัย ⊙ 80	дрм ⊙ ВО			
Seler Balance Xigðisunans	การมีส่วนร่วม				
tilaya ^ Business insights Account Health	nnashaa ⊙ 42	PCU () 2	nnspntentsnuk ⊙ 0 4	uthfreea ⊙ 0 5	
จ้านตัว ^ รายสนในสภาพท	eassandiferrate ⊙ 0 3	ปลือดามไหม่ทักหมด ⊙ 0			

**ภาพที่ ข.15** หน้าแสดงข้อมูลข้อมูลการเข้าชมไลฟ์สด การกดหัวใจ กดแชร์ กดคอมเมนท์ และ ยอดขายสินค้าในช้อปปี้ เซลเลอร์ เซ็นเตอร์

- หมายเลข 1 ข้อมูลยอดขาย
- หมายเลข 2 ข้อมูลผู้ชมทั้งหมด
- หมายเลข 3 ข้อมูลคอมเมนต์
- หมายเลข 4 ข้อมูลการกดหัวใจ
- หมายเลข 5 ข้อมูลการแชร์