

## ภาคผนวก ข

คู่มือการใช้งานตึกตึก เซลเลอร์ เซ็นเตอร์

และข้อป้ เซลเลอร์ เซ็นเตอร์

## ภาคผนวก ข คู่มือการใช้งานติ๊กต็อก เซลเลอร์ เซ็นเตอร์

### และข้อป้ เซลเลอร์ เซ็นเตอร์

#### คู่มือการใช้งานติ๊กต็อก เซลเลอร์ เซ็นเตอร์

##### 1. หน้าจอเข้าสู่ระบบติ๊กต็อก เซลเลอร์ เซ็นเตอร์

ภาพที่ ข.1 แสดงหน้าจอเข้าสู่ระบบติ๊กต็อก เซลเลอร์ เซ็นเตอร์

หมายเลข 1 ช่องกรอกเบอร์โทรศัพท์

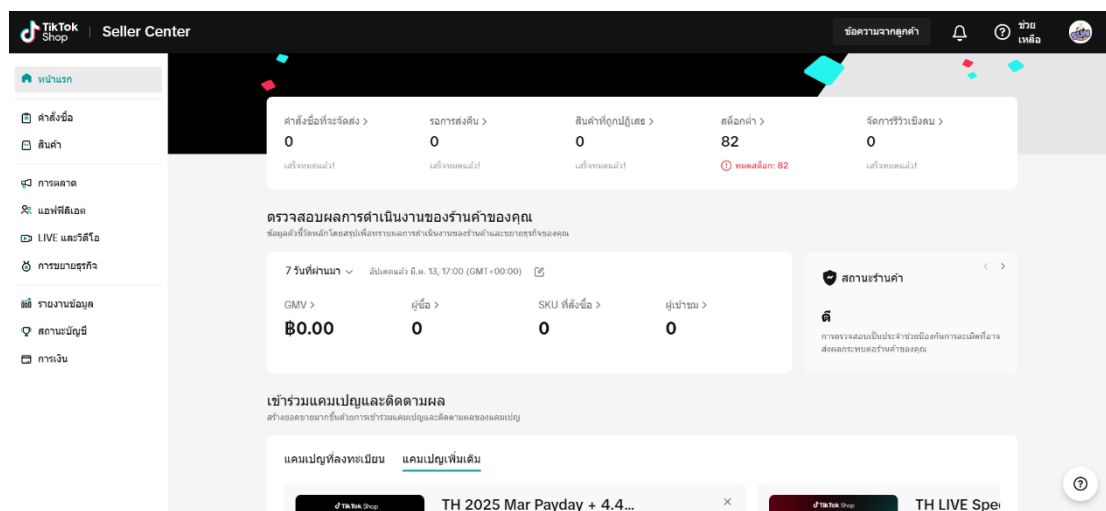
หมายเลข 2 ช่องกรอกรหัสผ่าน

หมายเลข 3 ใช้อีเมลในการล็อกอิน

หมายเลข 4 กดล็อกอินด้วยแอคเคาท์ติ๊กต็อก

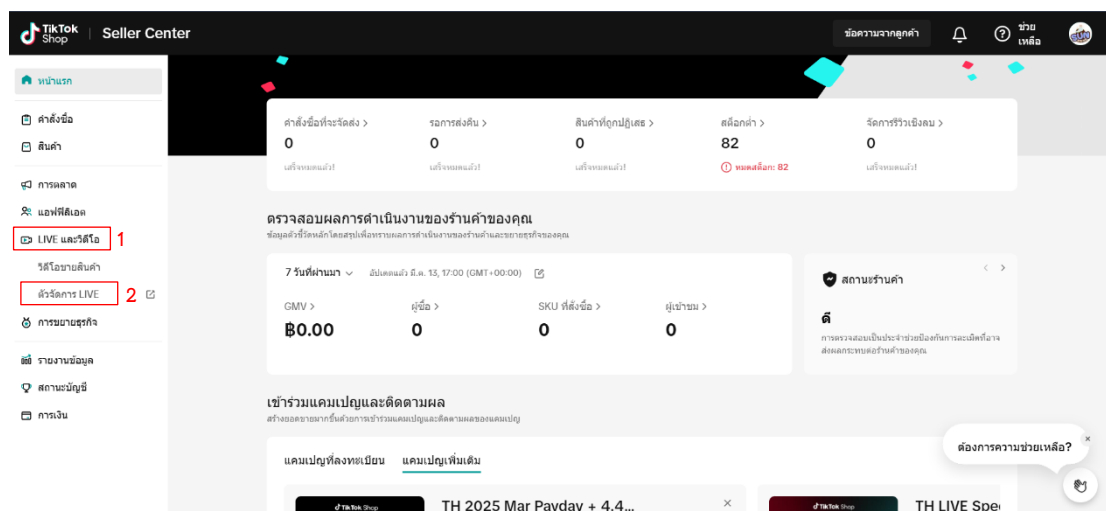
หมายเลข 5 ปุ่มกดสำหรับเข้าสู่ระบบ

2. เข้าหน้าแกระบบหลังบ้านติ๊กต็อก เซลเลอร์ เซ็นเตอร์



ภาพที่ ข.2 หน้าแกระบบหลังบ้านติ๊กต็อก เซลเลอร์ เซ็นเตอร์

3. ข้อมูลการไลฟ์สดในระบบหลังบ้านติ๊กต็อก เซลเลอร์ เซ็นเตอร์

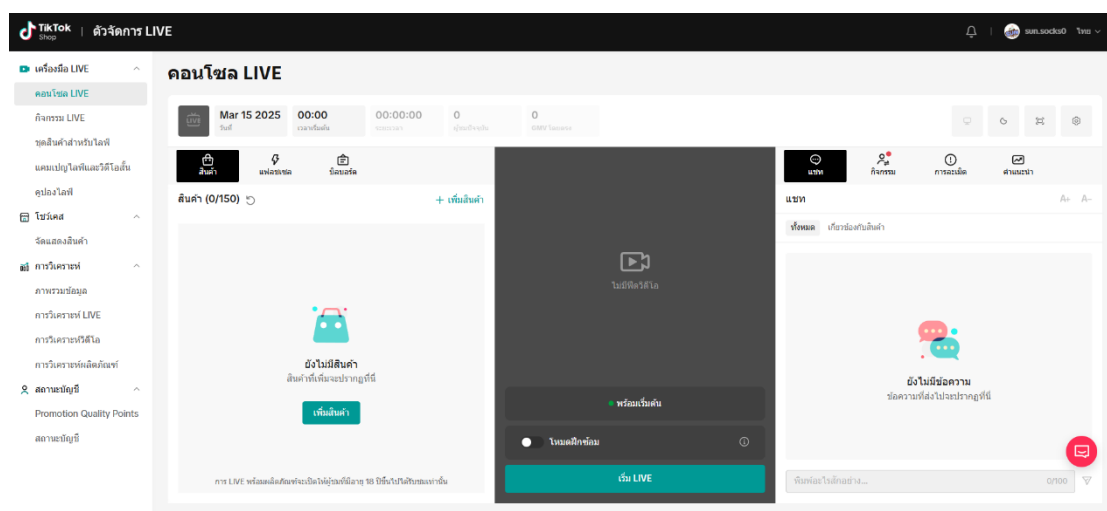


ภาพที่ ข.3 ข้อมูลการไลฟ์สดในติ๊กต็อก เซลเลอร์ เซ็นเตอร์

หมายเลข 1 เลือกช่องไลฟ์ และวิดีโอ

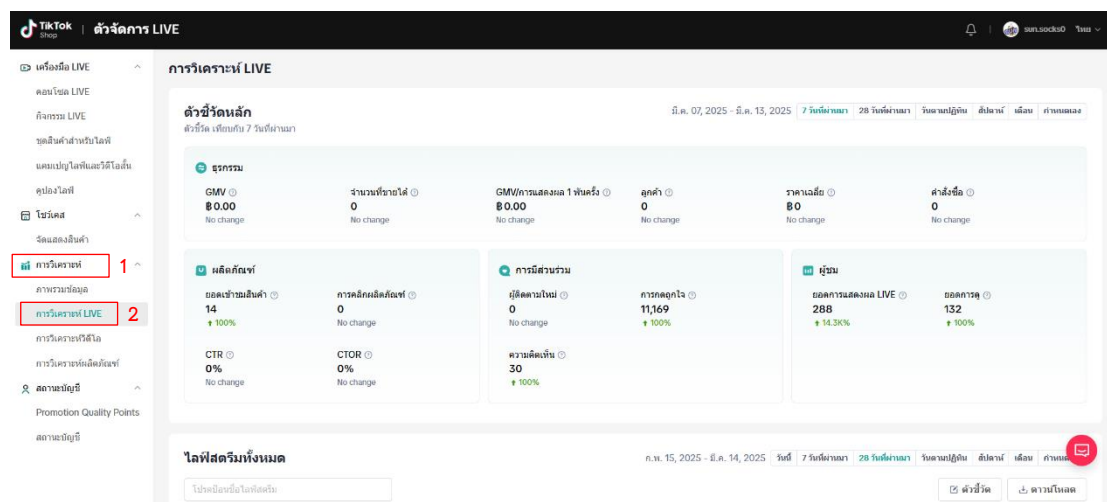
หมายเลข 2 เลือกตัวจัดการไลฟ์

#### 4. แสดงหน้าตัวจัดการไลฟ์ในติ๊กต็อก เซลเลอร์ เซ็นเตอร์



ภาพที่ ข.4 หน้าตัวจัดการไลฟ์ในติ๊กต็อก เซลเลอร์ เซ็นเตอร์

#### 5. ข้อมูลการวิเคราะห์ไลฟ์ในติ๊กต็อก เซลเลอร์ เซ็นเตอร์

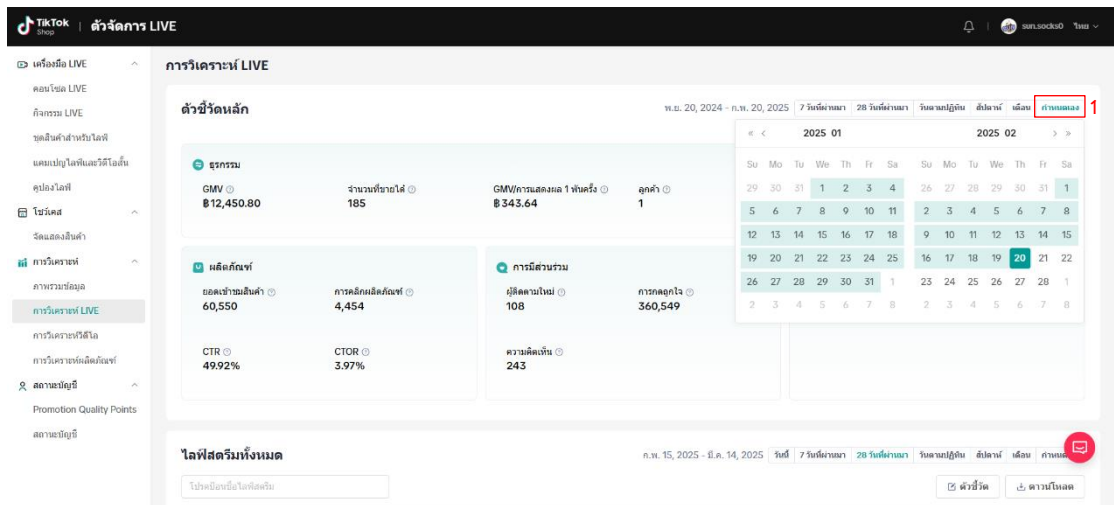


ภาพที่ ข.5 หน้าการวิเคราะห์ไลฟ์ในติ๊กต็อก เซลเลอร์ เซ็นเตอร์

หมายเลข 1 กดเลือกการวิเคราะห์

หมายเลข 2 เลือกการวิเคราะห์ไลฟ์

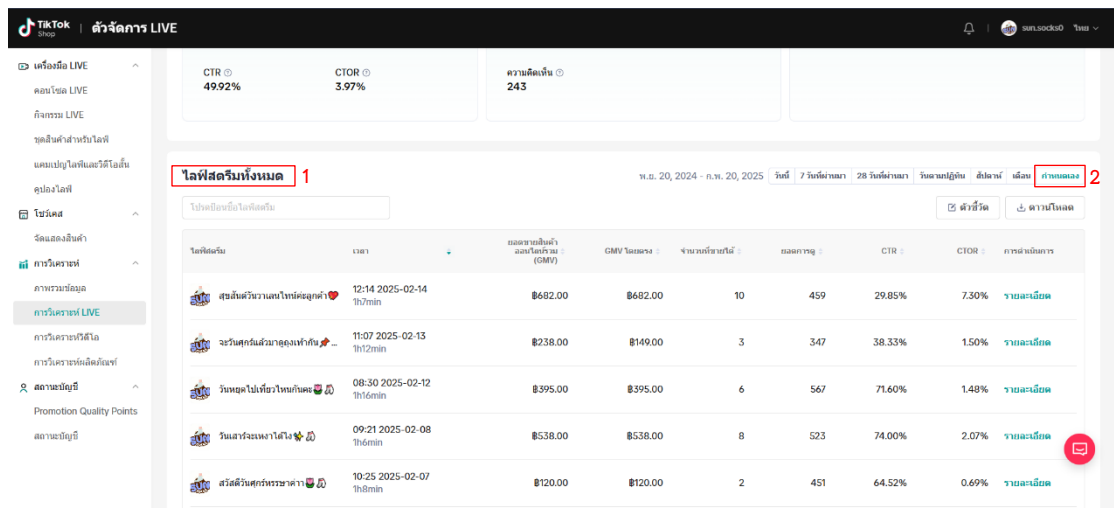
## 6. ข้อมูลตัวชี้วัดทั้งหมดไลฟ์สดในดึกตอก เซลเลอร์ เซ็นเตอร์



ภาพที่ ข.6 หน้าตัวชี้วัดไลฟ์สดในดึกตอก เซลเลอร์ เซ็นเตอร์

หมายเลข 1 กดเลือกกำหนดเองเพื่อเลือกวันที่จะดูข้อมูลได้ทั้งหมด

## 7. ข้อมูลไลฟ์สตรีมทั้งหมดในดึกตอก เซลเลอร์ เซ็นเตอร์

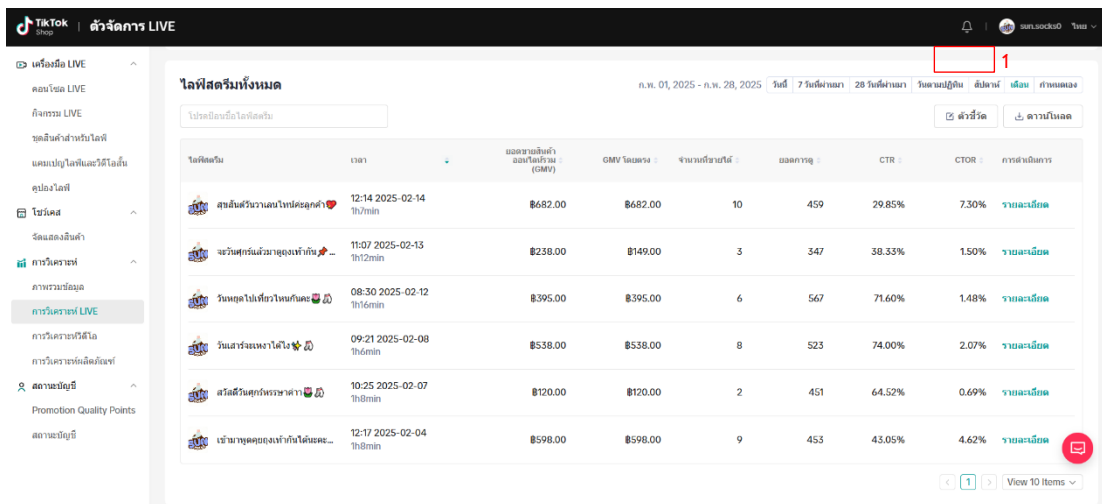


ภาพที่ ข.7 หน้าข้อมูลการไลฟ์สตรีมทั้งหมดในดึกตอก เซลเลอร์ เซ็นเตอร์

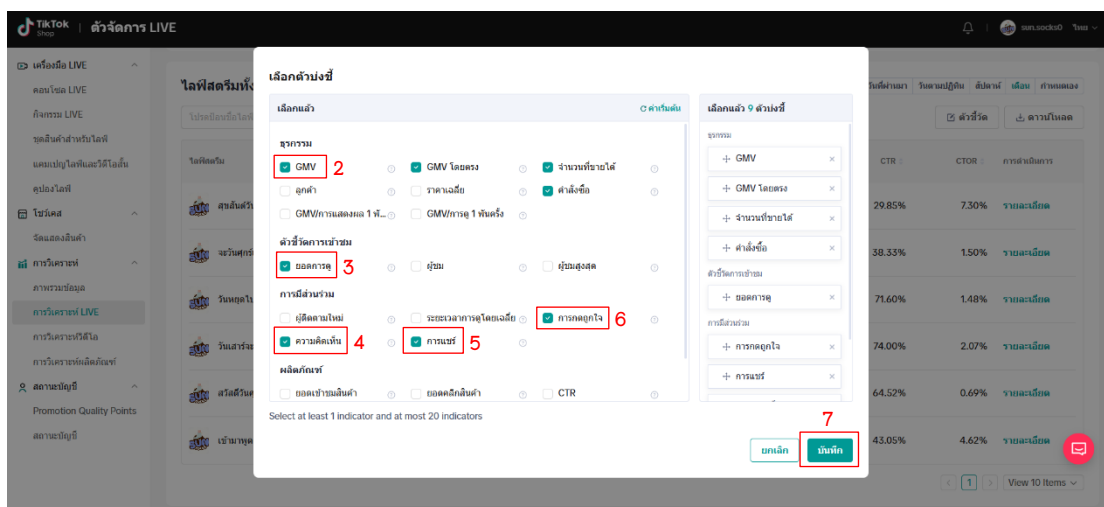
หมายเลข 1 เลื่อนลงมาดูข้อมูลไลฟ์สตรีมทั้งหมด

หมายเลข 2 เลือกกำหนดเองเพื่อเลือกวันที่จะดูข้อมูลการไลฟ์ทั้งหมด

8. ข้อมูลการเข้าชมไลฟ์สด การกดหัวใจ กดแชร์ กดคอมเมนต์ และยอดขายสินค้าในติ๊กต็อก เซลเลอร์ เซ็นเตอร์



ภาพที่ ข.8 หน้าข้อมูลการไลฟ์สดริ่ม



ภาพที่ ข.9 หน้าเลือกตัวบ่งชี้

ไลฟ์สด	เวลา	ยอดขายรวมทั้งสิ้น (บาท)	จำนวนผู้ชม	ของขวัญ	คอมเมนต์	การแชร์	ความชื่นชอบ	การแบ่งปัน
สุขสันต์วันวาเลนไทน์สุดสุด	12:14 2025-02-14 1h7min	฿662.00	10	10	459	19.00K	11	10 รายละเอียด
จะรักใคร่กันมาสุดจนทั้งใจ	11:07 2025-02-13 1h12min	฿238.00	3	2	347	26.81K	8	9 รายละเอียด
วันหยุดไปเที่ยวไหนกันนะ	08:30 2025-02-12 1h16min	฿395.00	6	6	567	19.86K	4	8 รายละเอียด
วันเสาร์จะมาไงจ๊ะ	09:21 2025-02-08 1h6min	฿538.00	8	8	523	26.74K	14	13 รายละเอียด
สวัสดีวันศุกร์ราคา	10:25 2025-02-07 1h8min	฿120.00	2	2	451	13.72K	16	5 รายละเอียด
เข้ามาพูดคุยลงท้ายไปได้ขอ	12:17 2025-02-04 1h8min	฿598.00	9	9	453	15.47K	9	7 รายละเอียด

ภาพที่ ข.10 หน้าแสดงการเข้าชมไลฟ์สด การกดหัวใจ กดแชร์ กดคอมเมนต์ และยอดขายสินค้าในติ๊กต็อก เซลเลอร์ เซ็นเตอร์

หมายเลข 1 เลือกตัวบ่งชี้

หมายเลข 2 เลือกยอดขาย

หมายเลข 3 เลือกยอดการดู

หมายเลข 4 เลือกยอดแสดงความคิดเห็น

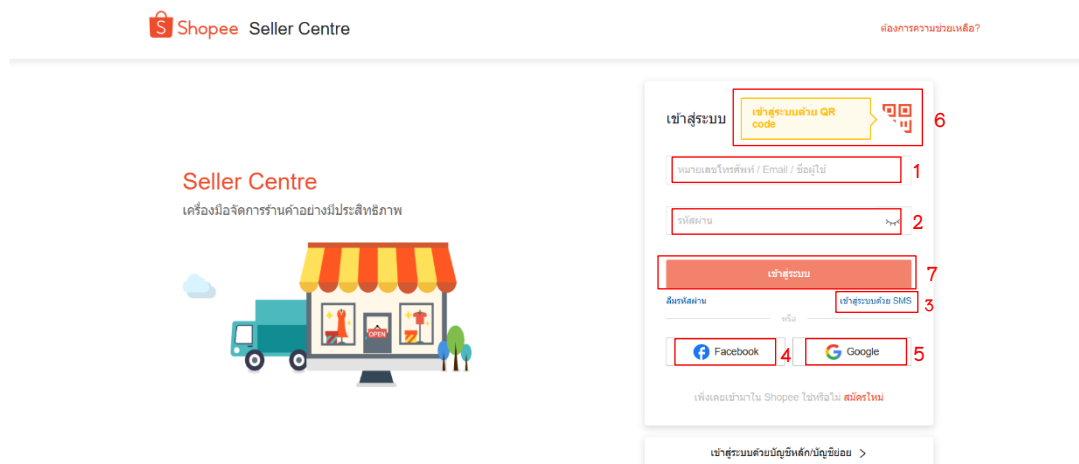
หมายเลข 5 เลือกยอดการแชร์

หมายเลข 6 เลือกยอดการกดหัวใจ

หมายเลข 7 กดบันทึก

## คู่มือการใช้งานช้อปปี เซลเลอร์ เซ็นเตอร์

### 1. หน้าจอเข้าสู่ระบบช้อปปี เซลเลอร์ เซ็นเตอร์



ภาพที่ ข.11 แสดงหน้าจอเข้าสู่ระบบช้อปปี เซลเลอร์ เซ็นเตอร์

หมายเลข 1 ช่องกรอกเบอร์โทรศัพท์ อีเมล ชื่อผู้ใช้

หมายเลข 2 ช่องกรอกรหัสผ่าน

หมายเลข 3 เข้าสู่ระบบด้วย SMS

หมายเลข 4 ปุ่มเข้าสู่ระบบที่ล็อกอินกับบัญชี Facebook

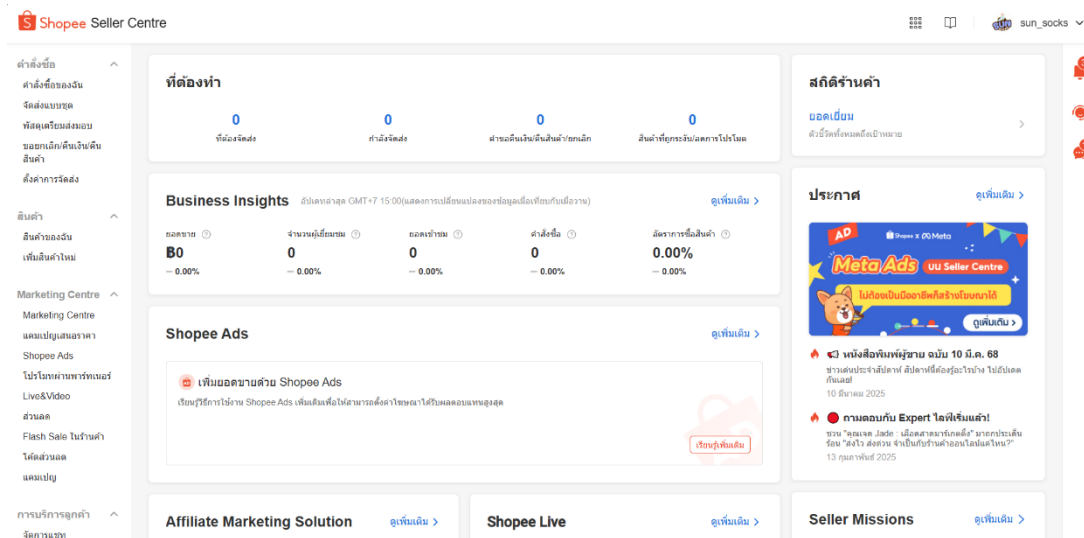
หมายเลข 5 ปุ่มเข้าสู่ระบบที่ล็อกอินกับบัญชี Google

หมายเลข 6 เข้าสู่ระบบด้วย QR Code

หมายเลข 7 ปุ่มกดสำหรับการเข้าสู่ระบบ

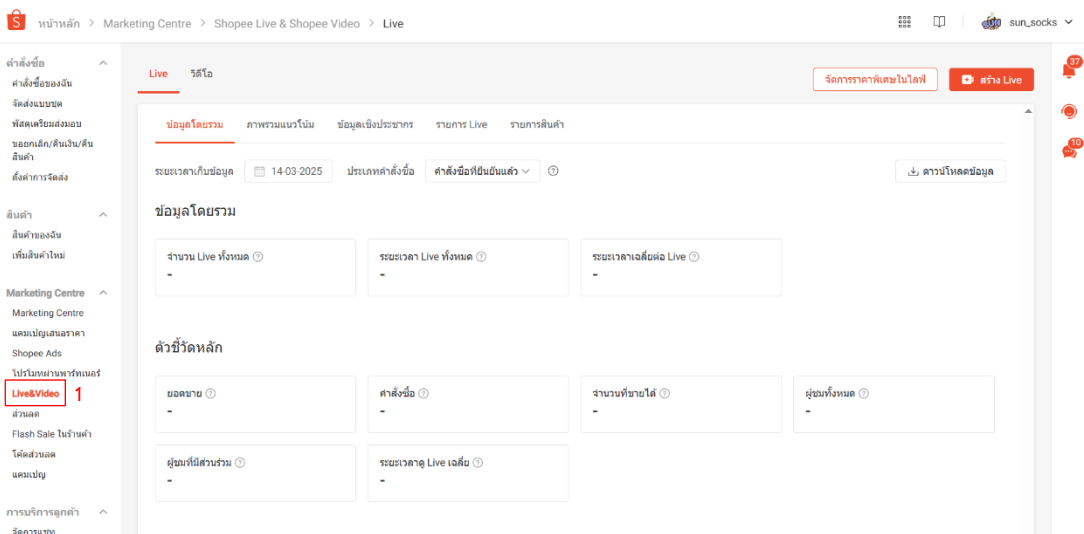


### 2. เข้าสู่หน้าแกระบบหลังบ้านช้อปปิ้ง เซลเลอร์ เซ็นเตอร์



ภาพที่ ข.12 หน้าแกระบบหลังบ้านช้อปปิ้ง เซลเลอร์ เซ็นเตอร์

### 3. ข้อมูลการไลฟ์สดในระบบหลังบ้านช้อปปิ้ง เซลเลอร์ เซ็นเตอร์



ภาพที่ ข.13 ข้อมูลการไลฟ์สดในช้อปปิ้ง เซลเลอร์ เซ็นเตอร์

หมายเลข 1 กดเลือกไลฟ์ และวิดีโอ

#### 4. ข้อมูลโดยรวมของการไลฟ์สดในระบบหลังบ้านช้อปปี้ เซลเลอร์ เซ็นเตอร์

The screenshot shows the 'Live' section of the Shopee Seller Center. A calendar pop-up is displayed, showing the date 01-02-2025 highlighted in red. The main dashboard displays various statistics for the selected date:

- ข้อมูลโดยรวม (Overall Info):**
  - ช่วงเวลาเก็บข้อมูล (Data Collection Period): 01-02-2025 ~ 28-02-2025
  - จำนวน Live ทั้งหมด (Total Live Count): 6
  - จำนวน Live ที่จบ (Completed Live Count): 6
  - จำนวนที่ขายได้ (Number Sold): 0
  - ผู้ชมทั้งหมด (Total Viewers): 127
  - ระยะเวลา Live เฉลี่ย (Average Live Duration): 00:00:17
- ตัวชี้วัดหลัก (Key Indicators):**
  - ยอดขาย (Sales): 80
  - จำนวนที่ขายได้ (Number Sold): 0
  - ผู้ชมทั้งหมด (Total Viewers): 127

ภาพที่ ข.14 หน้าข้อมูลโดยรวมการไลฟ์สดในช้อปปี้ เซลเลอร์ เซ็นเตอร์

หมายเลข 1 กดเลือกระยะเวลาเก็บข้อมูล

#### 5. ข้อมูลการเข้าชมไลฟ์สด การกดหัวใจ กดแชร์ กดคอมเมนต์ และยอดขายสินค้าในช้อปปี้

เซลเลอร์ เซ็นเตอร์

The screenshot shows the 'Live' section of the Shopee Seller Center with detailed statistics for the selected date (14-02-2025):

- ข้อมูลโดยรวม (Overall Info):**
  - จำนวน Live ทั้งหมด (Total Live Count): 1
  - ระยะเวลา Live ทั้งหมด (Total Live Duration): 01:07:13
  - ระยะเวลาเฉลี่ย Live (Average Live Duration): 01:07:13
- ตัวชี้วัดหลัก (Key Indicators):**
  - ยอดขาย (Sales): 80 (highlighted with red box 1)
  - จำนวนที่ขายได้ (Number Sold): 0
  - จำนวนที่ขายได้ (Number Sold): 31 (highlighted with red box 2)
  - ผู้ชมทั้งหมด (Total Viewers): 1
  - ระยะเวลา Live เฉลี่ย (Average Live Duration): 00:00:13
- การสั่งซื้อ (Orders):**
  - ยอด (Orders): 0
  - จำนวนที่จับใบสั่งซื้อ (Number of Orders): 0
  - อัตราการคิดค่า (Commission Rate): 0.00%
  - อัตราการคิดค่า (Commission Rate): 0.00%
- การมีส่วนร่วม (Engagement):**
  - การเข้าชม (Views): 42
  - PCU (Page Conversion Unit): 2
  - การกดหัวใจ (Number of Likes): 0 (highlighted with red box 4)
  - คอมเมนต์ (Number of Comments): 0 (highlighted with red box 5)
  - ผู้ชมทั้งหมด (Total Viewers): 0 (highlighted with red box 3)
  - ผู้ชมที่จับใบสั่งซื้อ (Number of Orders): 0

ภาพที่ ข.15 หน้าแสดงข้อมูลข้อมูลการเข้าชมไลฟ์สด การกดหัวใจ กดแชร์ กดคอมเมนต์ และ

ยอดขายสินค้าในช้อปปี้ เซลเลอร์ เซ็นเตอร์

หมายเลข 1 ข้อมูลย่อขยาย

หมายเลข 2 ข้อมูลผู้ชมทั้งหมด

หมายเลข 3 ข้อมูลคอมเมนต์

หมายเลข 4 ข้อมูลการกดหัวใจ

หมายเลข 5 ข้อมูลการแชร์